

WHAT DESIGN CAN DO

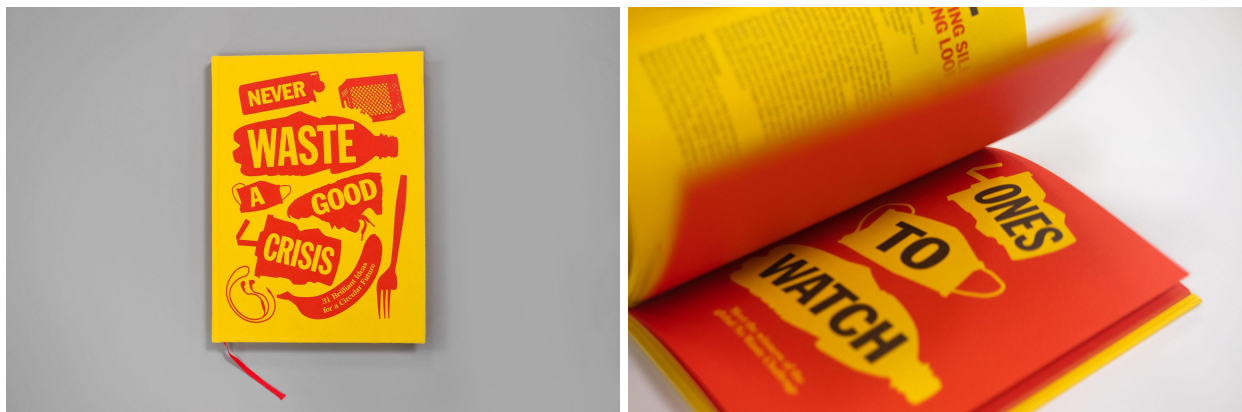
PERSBERICHT

Never Waste A Good Crisis introduceert 31 briljante ideeën voor een circulaire toekomst

De vijfde publicatie van What Design Can Do viert de vloedgolf aan creatieven die werken aan het wegontwerpen van afval.

Amsterdam, 23 november 2021 – **Het nieuwe gele boek van WDCD reageert op een van de grootste uitdagingen van deze tijd, afval, met 31 creative optimisten die onze relatie met afval willen herdefiniëren. Van bouwen met bacteriën tot ontwerpen voor ontmantelen, [Never Waste A Good Crisis](#) biedt een boeiende inkijk in de initiatieven en experimenten die ons dichter bij een circulaire toekomst brengen.**

We staan aan de afgrond van verschillende ecologische crises. Creatieve industrieën zijn lange tijd onderdeel geweest van het probleem door bij te dragen aan over-consumptie en over-productie. De vooruitstrevende creatieven in dit boek laten zien dat het beter kan. Design kan (en moet) onderdeel zijn van de oplossing. What Design Can Do's creatief directeur Richard van der Laken legt uit: 'Ontwerpers zitten in de unieke positie om de manier waarop en waarmee dingen gemaakt worden te veranderen. Dit is een enorme verantwoordelijkheid - en een kans. Met dit boek, willen we de creatieven steunen die zich andere manieren van leven, ontwerpen en consumeren durven voorstellen, binnen de grenzen van onze planeet.'



Onder hen zijn pioniers zoals Fernando Laposse (Mexico), wiens project *Totomoxtle* landbouw afval en traditionele ambacht samenbrengt, de onnavolgbare Yasmeen Lari (Pakistan), die modder en kalk gebruikt om zero-carbon en zero-waste schuilplaatsen te creëren, en Studio Formafantasma (Italië), waarvan het kunstwerk *Ore Streams* de valkuilen en politiek rondom het recyclen van elektronica onderzoekt. *Never Waste A Good Crisis* beschrijft ook een breed scala aan opkomende ontwerpers van over de hele wereld, inclusief het werk van recent afgestudeerden zoals Valdís Steinarsdóttir (IJsland) en Carvey Mague (Filipijnen).

Een deel van het boek is gewijd aan [de 16 winnaars van de wereldwijde No Waste Challenge](#), een ontwerp competitie geïnitieerd door WDCD en de IKEA Foundation. We laten de lezer kennismaken met de meest inspirerende ideeën die voorkwamen uit de in totaal meer dan duizend inzendingen. Sommigen zijn 'big-picture' ideeën die afval en de waarde daarvan bekijken door een lange lens. Anderen blijven dichter bij huis en leveren kleine 'hacks' om het gedrag van

WHAT DESIGN CAN DO

consumenten te veranderen of om afvalverwerking veiliger te maken voor hen die dat het meest nodig hebben. Van reparatieclubs tot levende doodskisten, dit zijn de concepten die circulair design, zoals we dat nu kennen, veranderen.

ENKELE VAN DE 31 UITGELICHTE PROJECTEN ZIJN...

The Slum Studio door Sel Kofiga (Ghana) – The Slum Studio is een kledingmerk en creatief platform dat overgebleven stukken stof van de tweedehandsmarkten uit heel Ghana gebruikt om kleurrijke items te produceren. Door middel van verhalen en fotografie, legt de studio machtsstructuren bloot die betrokken zijn bij de wereldwijde mode productie. Kunstenaar en oprichter Sel Kofiga zegt: ‘Als je de macht hebt om te kopen, heb je de macht om de betrokken spelers aan de tand voelen.’

Seaweed Cycle door Studio Klarenbeek & Dros (Nederland) – Net als vele anderen, geloven Eric Klarenbeek and Maartje Dros dat 3D printen een cruciaal ambacht van de circulaire economie gaat worden. Om dit te bewijzen, hebben ze een alternatief biomateriaal ontwikkeld, genaamd weed-ware. Het proces begint bij de zee, waar algen geoogst worden in samenwerking met lokale boeren. Daarna wordt het gekweekt, gedroogd en verwerkt tot een flexibele polymeer die gebruikt kan worden voor het 3D printen van zo goed als alles, van shampooflessen tot servies en meubels.

Pimp My Carroça door Thiago Mundano (Brazilië) – Graffiti kunstenaar Thiago Mundano is geboren en getogen in São Paulo en bekend van zijn politiek geëngageerde kunst. Hij startte Pimp My Carroça in 2012 als pleitbezorger van de rechten van afvalverzamelaars in Brazilië door middel van kunst, educatie en collectieve participatie. Sindsdien is Pimp My Carroça uitgegroeid tot een volwaardige beweging, die zowel afvalverzamelaar als -aanbieders van dienst is met een mobiele app en een netwerk van vrijwilligers in meer dan 40 steden.



The Slum Studio. Photo: Keren Lasme.



Seaweed Cycle, Balancing Landscape series. Photo: Studio Klarenbeek & Dros.



Pimp My Carroça. Photo: Pimp My Carroça / Thiago Mundano.

Gezamenlijk dienen deze ideeën als hoogstnoodzakelijke wegwijzers voor de nieuwe economie. Stuk voor stuk zijn ze zowel een reden om optimistisch te zijn, als een dringende oproep tot actie. Design filosoof Alice Rawsthorn stelt: ‘Dit is het moment om niet alleen dingen bij te stellen, maar om tegelijkertijd na te denken over hoe onze wereld opnieuw ontworpen moet worden.’

WHAT DESIGN CAN DO

Never Waste a Good Crisis is mede mogelijk gemaakt door de steun van Fedrigoni Papers en Zwaan Lenoir printing. Het boek is nu te bestellen via www.whatdesigncando.com.

CONTACT

Afbeeldingen van het boek en de uitgelichte projecten kunnen gedownload worden via [WDCD's Press Kit](#). Persvragen kunnen worden gericht aan Alison Pasquariello via alison@whatdesigncando.com.

OVER WHAT DESIGN CAN DO

What Design Can Do (WDCD) is een internationaal platform dat design inzet als middel voor sociale verandering. Sinds 2011, hebben we vele activiteiten ontplooit om de rol van ontwerpers bij het aanpakken van de meest dringende sociale en milieugerelateerde vraagstukken te promoten. Tot nu toe heeft WDCD 14 succesvolle conferenties georganiseerd in Amsterdam, São Paulo, and México City. In 2016 heeft WDCD een ambitieus design competitie programma gelanceerd, dat de creatieve gemeenschap betreft bij urgente sociale vraagstukken zoals het welzijn van vluchtelingen en klimaatverandering.