



## PERSBERICHT

### What Design Can Do maakt de winnaars van de No Waste Challenge bekend

*Vier van de vernieuwende oplossingen voor een circulaire toekomst zijn van Nederlandse bodem*

Amsterdam, 15 juli 2021 – **Het is zo ver. Eerder vandaag zijn de winnaars van de wereldwijde No Waste Challenge bekend gemaakt in een video ceremonie met de genomineerde teams en juryleden. In totaal zijn er zestien winnende projecten in alle categorieën aangewezen, ze staan voor innovatieve strategieën om de afvalstroom en de impact hiervan op klimaatveranderingen te verminderen. De competitie, gelanceerd in samenwerking met de IKEA Foundation, gaat een spannende nieuwe fase in nu de finalisten toegang krijgen tot het prijzenpakket dat speciaal ontworpen is om hun ideeën om te zetten in actie.**

“De kwaliteit en verscheidenheid van de inzendingen in de No Waste Challenge is opmerkelijk,” zegt Richard van der Laken, medeoprichter en creatief directeur van What Design Can Do. “In dit turbulente jaar, laat de creatieve gemeenschap zien dat ze bereid en in staat is om te breken met de lineaire manier van denken en de slechte ontwerpen van de afgelopen eeuwen. Door onze relatie met afval opnieuw te definiëren, kunnen deze ideeën ons ook helpen om onze relatie tot design opnieuw uit te vinden: te kijken naar manieren waarop het herstellend en regenererend kan zijn, in plaats van slechts productief en destructief.”

De winnaars zijn geselecteerd door een internationale jury bestaande uit twaalf vooraanstaande experts op het gebied van design, ondernemerschap en klimaatactie. Op afstand en gedurende verschillende sessies, heeft het panel zestien winnaars geselecteerd uit een lijst met 85 veelbelovende genomineerden. Uiteindelijk heeft de jury haar besluit gebaseerd op vier criteria: impact, creativiteit & ontwerp, haalbaarheid en schaalbaarheid.

### MAAK KENNIS MET DE WINNAARS

Vier van de winnende oplossingen zijn ingezonden door ontwerpers in Nederland, met als doel om afval in Amsterdam terug te dringen. De meerderheid betreft materiaal innovatie, met als doel om productieprocessen zoals we die kennen te veranderen en verbeteren. [Unplastic](#), bijvoorbeeld, gebruikt afval van de voedselindustrie en brouwerijen om volledig composteerbare alternatieven voor verpakkingen te maken. [Living Coffin](#), de eerste biologisch afbreekbare doods-kist ter wereld, gemaakt van mycelium schimmels, die binnen 45 dagen in compost verandert, is een verrassend voorbeeld van ‘closing the loop’. Ondertussen zet [Packing Up PFAS](#) een transitie van de bouw sector in. Dit ingenieuze project biedt bouwmaterialen waarvoor minder bronmaterialen nodig zijn tijdens het productieproces dan bij conventionele producten en die ook nog vervuilende stoffen uit het milieu halen.

In plaats van te focussen op de manier waarop en waarvan dingen gemaakt zijn, richt het laatste Nederlandse project zich op het voorkomen van afval door de *waarom* achter consumeren aan te kaarten. [Clothing Loop](#) gaat de strijd aan met *fast fashion* door het delen van tassen tweedehands kleding met vrienden of burens makkelijker en leuker te maken. Ze sluiten daarmee aan bij andere winnende projecten, als gemene deler hun focus op burgerinitiatieven en educatie, zoals [Reparar.org](#) (Argentinië) en circulair buurthuis [Project R](#) (Japan).

### INNOVATIE MET EEN LANGETERMIJN VISIE

Gezamenlijk, leveren deze ideeën nieuwe, inventieve manieren om de behoeftes van mens en planeet te verenigen. Liz McKeon, Head of Climate Action portfolio van de IKEA Foundation, zegt: “Een van de pijlers van de missie van de IKEA Foundation is het verminderen van de uitstoot van broeikasgassen. Een manier om oplossingen te vinden voor het afvalprobleem, is gebruik te maken van de creatieve kracht van ontwerp. Als jurylid was ik zeer onder de indruk van de geweldige jonge ondernemers en creatieven, van over de hele wereld, die ontwerpen hebben ingediend om afval aan te pakken, en hun volharding om oplossingen te vinden. Ik weet dan ook zeker dat ook de projecten die niet als winnaar geselecteerd zijn, net zoveel zullen bijdragen aan het doel om een leefbare planeet voor iedereen te creëren.”



FUNDING PARTNER



ENDORISING PARTNER



DEVELOPMENT PARTNERS

..STBY..





De winnende teams ontvangen €10.000 en krijgen toegang tot een ontwikkelingsprogramma ontwikkeld in samenwerking met Impact Hub Amsterdam. Daarmee gaan zij aan de slag om hun plannen te verbeteren en hun potentiële impact te vergroten. Het programma start met een bootcamp van een week en is op maat gemaakt voor de diverse groep deelnemers. De winnaars worden begeleid door experts en ervaren ondernemers, om hun projecten tot een succes te maken – van het ontwikkelen van een levensvatbaar verdienmodel, tot een *impact-assessment* en het uitbreiden van hun netwerk. Ondersteund door media aandacht en publiciteit, geeft dit programma unieke ondersteuning aan de denkers, doeners en makers van de nieuwe economie.

#### OVER DE NO WASTE CHALLENGE

De No Waste Challenge is de derde Climate Action Challenge van What Design Can Do in samenwerking met de IKEA Foundation. De ontwerp competitie werd in januari 2021 gelanceerd en vraagt om gedurfde oplossingen voor het verminderen van afval en nieuwe ideeën voor de volledige productie en consumptie cyclus. De competitie nodigde creatieve ondernemers van over de hele wereld uit en had drie *design briefs* die verschillende aspecten van de 'take-make-waste' economie aanpakken. Met speciale aandacht voor deelnemers uit Amsterdam, Delhi, Mexico City, Nairobi, São Paulo & Rio de Janeiro en Tokio. De oproep tot deelname eindigde in april met een overweldigende 1409 inzendingen van innovators uit meer dan 100 landen. Alle projecten kunnen nu bekeken worden op het Challenge platform: [nowaste.whatdesigncando.com](http://nowaste.whatdesigncando.com).

#### NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor foto's, infographics en aanvullend materiaal over de rol van ontwerp in het mondiale afvalprobleem naar onze [Press Kit](#).

Voor alle aanvullende vragen kunt u contact opnemen met [Alison Pasquariello](#).

#### OVER WHAT DESIGN CAN DO

WDCC is een niet-gouvernementele organisatie (NGO) die de creativiteit van innovatieve makers, ontwerpers en kunstenaars inzet voor de oplossing van grote en ingewikkelde maatschappelijke vraagstukken. Met haar evenementen, challenges, online en offline publicaties stelt zij creatieve gemeenschappen over de hele wereld in staat de samenleving te verbeteren en te transformeren.

Ga voor meer informatie naar [www.whatdesigncando.com](http://www.whatdesigncando.com)

#### OVER DE IKEA FOUNDATION

De IKEA Foundation (Stichting IKEA Foundation) werkt aan een beter dagelijks leven voor vele mensen. Dankzij de bijdrage van de Stichting INGKA, de eigenaar van de IKEA-groep, richt de IKEA Foundation zich op het verbeteren van de leefomstandigheden van kwetsbare kinderen door hun families in staat te stellen duurzaam levensonderhoud te creëren en klimaatverandering het hoofd te bieden.

Meer informatie op [www.ikeafoundation.org](http://www.ikeafoundation.org) en [www.facebook.com/IKEAfoundation](https://www.facebook.com/IKEAfoundation)



FUNDING PARTNER



ENDORSORING PARTNER



DEVELOPMENT PARTNERS

..STBY..

